



Учебно-тематический план курса

Методология управления: как эффективно руководить производственными процессами

Инновационная образовательная программа для топ-менеджеров предприятий

Дисциплины курса:

1. Методология управления
2. Роль мировоззрения и миропонимания в системе управления.
3. Психология управления.
4. Управление людьми через коллективное бессознательное.
5. Организационно-производственный контур.
6. Финансово-экономический контур.
7. Основные принципы кадровой политики.
8. Маркетинг организации.
9. Стратегия организации: назначение и содержание.

Программа курса.

1. Вводная. Самообразование	
2. Основные сведения об управлении	
2.1 Основные сведения	<ul style="list-style-type: none">• Понятия и определения• Системы и процессы управления ими• Главное содержание управления• Приоритеты управления
3. Категории теории управления	
3.1 Цели и задачи управления	<ul style="list-style-type: none">• Вектора управления• Полная функция управления
3.2 Способы управления	<ul style="list-style-type: none">• Балансировочные режимы и манёвры• Схемы управления
3.3 Устойчивость процессов управления	
4. Роль мировоззрения и миропонимания в системе управления	
4.1 Составляющие философского знания	<ul style="list-style-type: none">• Категории объективное и субъективное• Мировоззрение. Реальная модель мировоззрения• Модель Объективной реальности (тварный мир)
4.2 Предельно обобщающие философские категории	<ul style="list-style-type: none">• Субъективные категории – время и пространство• Процесс триединство: материя-информация-мера
4.3 Спираль эволюции	<ul style="list-style-type: none">• Методы познания• Вѣра и разум (мера)• Понятие Бога

	<ul style="list-style-type: none"> • Магия управления • Информация по оглашению и информация по умолчанию
5. Психологические основы управления	
5.1 Основные понятия о психике. Механизмы осуществления управления	<ul style="list-style-type: none"> • Строй психики. Модели алгоритмов управления по типам строя психики личности • Волевые способности индивида в зависимости от его типа строя психики • Принципы организации самоконтроля в процессе самоуправления • Восприятие медленных и быстроменяющихся процессов
5.2 Модели типов деятельности личности	<ul style="list-style-type: none"> • Классификация личностей по реализуемому типу своей деятельности в жизни • Информационное содержание моделей типов деятельности личности
5.3 Социальные программы личности	<ul style="list-style-type: none"> • Целеустановки личности, направляющие её на различные типы деятельности в жизни • Алгоритм ПФУ в управлении своими жизненными обстоятельствами как практическое обеспечение личностно-психологической безопасности
6. Управление через коллективное бессознательное	
6.1 Коллективное сознательное и бессознательное	
6.2 Эгрегоры	<ul style="list-style-type: none"> • Эгрегоры — коллективные бессознательные уровни. • Эгрегор – надличностный фактор управления.
7. Производственный контур	
7.1 Управление процессами в организации	<ul style="list-style-type: none"> • Процессы в организации: возможности течения. • Процесс: освоение потенциала развития организацией. • Процесс: соборный интеллект в организации. • Процесс: концептуально неопределённое управление.
7.2 Управление в организации	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс: перехват управления в организации. • Процесс: самоуправление организации. • Компетенция руководителя.
7.3 Методы управления в организациях	<ul style="list-style-type: none"> • Управление проектами, аппарат сетевого планирования. • Профильная сетевая модель предприятия. • Сетевые модели в решении задач оптимизации организации деятельности.
7.5 Инструменты образно-логических представлений о процессах управления	<ul style="list-style-type: none"> • Язык схематизированных изображений.
8. Экономический контур	
8.1 Микро- и макроэкономика в экономической	<ul style="list-style-type: none"> • Влияние ссудного процента на управление

науке	<ul style="list-style-type: none"> макро- и микроэкономическим уровнем. О соотношении «экономики для клерков» и «экономики для хозяев».
8.2 О макро- и микроэкономике: предметно - хозяйски.	<ul style="list-style-type: none"> Потребности человека: демографически-обусловленные и деградиционно-паразитические. Контрольные параметры макроэкономики и задачи управления макроуровня. Право собственности на средства производства. Чему должна быть подчинена экономика.
9. Кадры решают всё	
9.1 О нравственно-психологической атмосфере в коллективах	<ul style="list-style-type: none"> Корпоративность и государственность
9.2 Задачи кадровой политики на предприятии	<ul style="list-style-type: none"> Задачи кадровой службы
10. Маркетинг организации	
10.1 Маркетинг или практические вопросы сбыта и продвижения продукции на рынке через призму ТУ	
10.2 Процесс разработки стратегии маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> Маркетинговый анализ Анализ вашей компании в сравнении с конкурентами Итоговая схема подхода к разработке стратегии маркетинга
11. О постановке и ведении планирования на предприятии	
11.1 Исходные данные для разработки плана	<ul style="list-style-type: none"> Стратегия предприятия. Назначение документа «Стратегия предприятия». Содержание «Стратегии предприятия».
11.2 Принципиальные требования к исходным данным, к задаваемым и контрольным показателям планов	<ul style="list-style-type: none"> Управленческий подход к вопросу. Метрологическая состоятельность задаваемых и контрольных показателей в задачах управления предприятием. Обеспечение совместимости разных планов предприятия: в иерархии подразделений и в хронологической структуре планов.
12. Итоговое задание	